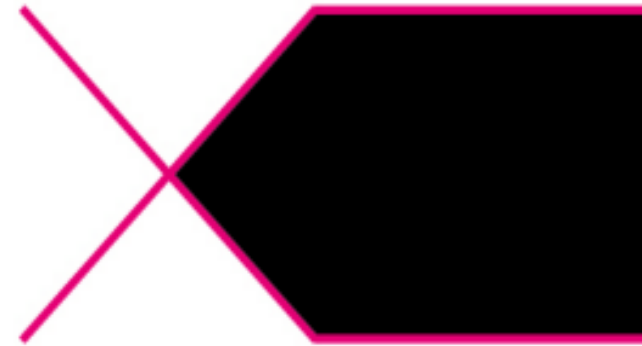


Turnitin(턴잇인) Self Checking 방식 이용자 매뉴얼

턴잇인 코리아



Contents

1. 회사 및 제품 소개
 - iParadigms, LLC
 - Turnitin(턴잇인)

2. Turnitin Webpage
 - 사용 초기 화면
 - 로그인 및 계정 생성
 - 클래스 내 과제 제출

3. Originality Check (유사도 검사)
 - 기본 화면
 - 사용 순서

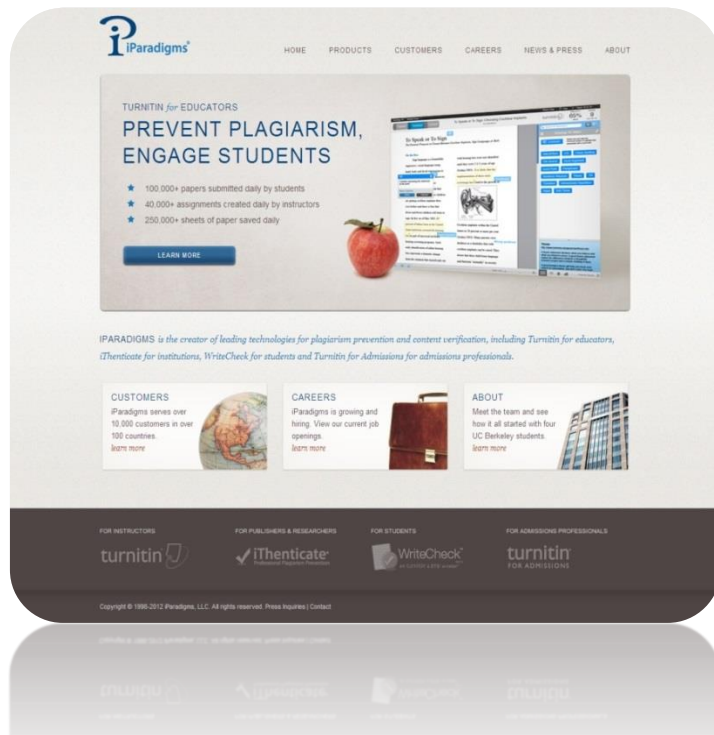
1

회사 및 제품 소개

1. iParadigms LLC 소개



연구자, 교수자, 수학자, 컴퓨터 프로그래머 그룹이 함께 인터넷 표절방지과 교육 공학 발전을 위하여 Plagiarism.org 로 1996년 설립



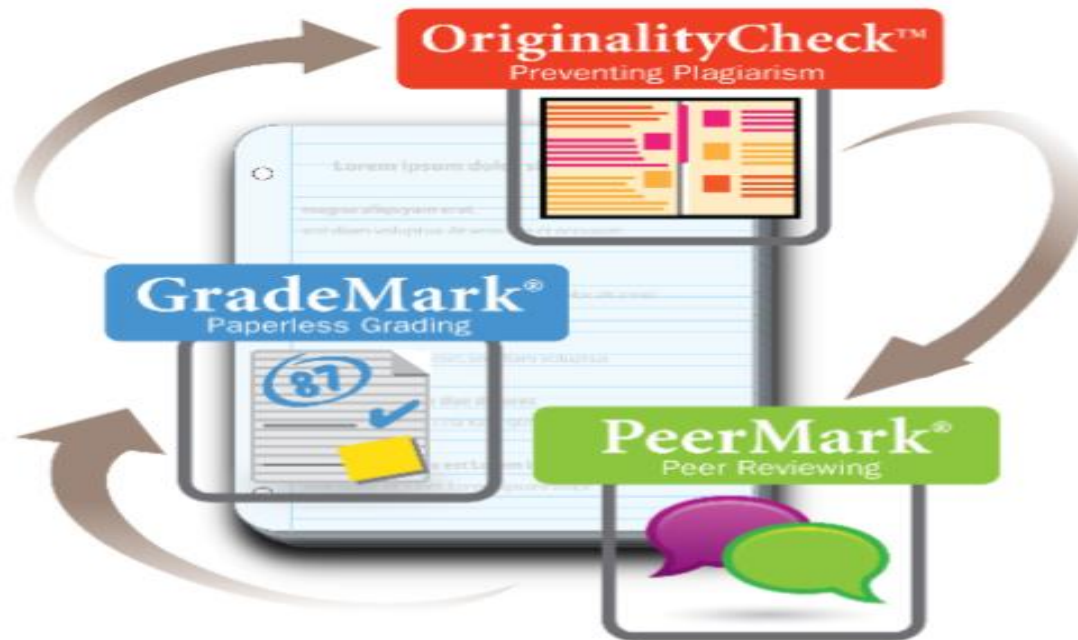
<History>

- * 창업자 - 존 베리 박사
- * 1996년 UC Berkeley 대학생의 졸업논문 재사용을 모니터링 하기 위하여 컴퓨터 프로그램 제작 시작
- * 1998년 Good Morning America, New York Times 등 국제적인 미디어들로부터 대서 특필
- * Plagiarism.org는 지속적인 발전을 통해 인터넷 논문 표절 방지 시스템인 Turnitin 및 iThenticate를 출시

2. Turnitin 소개



현재 전세계 130여 개국 11,000여 기관에서 이용되고 있으며,
100만 교수자 및 3,000만 학생들이 Turnitin을 사용하여 표절 감시 및 예방기능을 하고 있음



2

Turnitin Webpage

3. Turnitin Webpage_ 로그인 및 계정 생성

turnitin.com/ko/home

한국어

계정 새로 만들기 로그인

turnitin

제품 특징 고객 파트너 행사 지원 전문 기사/미디어

Twitter에서 @TurnitinStatus 를 팔로우하여 서비스에 대한 새로운 소식을 확인하세요

작문 평가의 포괄

- ✓ 독창성 보증
- ✓ 보고서 채점
- ✓ 급우 평가 촉진

자세한 사항

turnitin

로그인

이메일

비밀번호

로그인


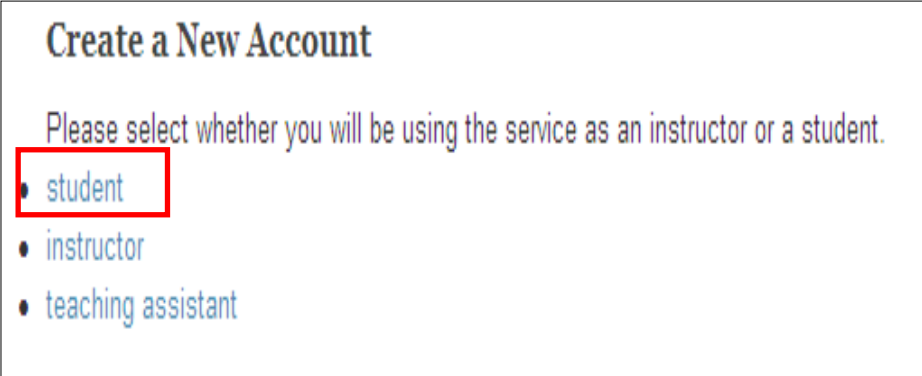


패스워드 재설정

최신

http://www.turnitin.com/ 또는
http://www.turnitin.com/ko

E mail : ID (xxxx@hankook.ac.kr)
Password : 설정된 비밀번호 기입

3. Turnitin Webpage_로그인 및 계정 생성

	<p>1. 홈페이지 오른쪽 상단에 위치한 로그인 버튼 옆의 '<u>Create Account</u>' 버튼을 클릭</p>
	<p>2. 이동된 화면 하단에 있는 3가지 타입 중에 '<u>Student</u>' 를 선택하여 계정에 가입</p>
	<p>3. 관리자에게서 받은 클래스 아이디와 비밀번호 및 개인 기타정보를 기입 후 '<u>I agree - create profile</u>'을 클릭  등록 후 'Log in to Turnitin'을 클릭하여 로그인</p>

3. Turnitin Webpage_로그인 및 계정 생성

Create a New Student Account

Class ID Information

All students must be enrolled in an active class. To enroll in a class, please enter the class ID number and class enrollment password that you were given by your instructor.

Please note that the password and pincode are case-sensitive. If you do not have this information, or the information you are entering appears to be incorrect, please contact your instructor.

Class ID

Class enrollment password

User Information

Your first name

Your last name

I Agree - Create Profile

1. **Create Account**란의 관리자로부터 전달 받은 Class ID 와 PW 기입
(또는 기관 이용 방식에 따라 Class ID, PW는 관리자가 발송한 메일을 통해 확인)
2. 그 외 개인 정보 입력 사항을 기입 후 하단의 I Agree -Create Profile 버튼 클릭하면
계정 생성 및 이용 가능

3. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출

한국대학교

클래스 ID	클래스명	강사
6702340	한국대학교	

한국대학교

→ 클릭

로그인 후 다음과 같은 화면이 나오면 “서울대학교” 클래스명 클릭 후 각각의 목적에 맞게 ‘제출 (Submit)’을 클릭하여 Document 제출 (지적재산권 보호를 위해 DB 저장을 권장)

*** 재 제출은 만 24 시간 후 가능!**
*** 해당 Assignment 에서 적용되며 기존 제출 자료에 덮어쓰기가 되어 검사**

이는 귀하의 클래스 홈페이지입니다. 과제에 대해 제출하려면 과제명의 오른쪽에 있는 “제출” 버튼을 클릭하는 것이 허용되는 경우에는 과제에 대해 첫번째 제출한 후에 제출 버튼에 “재제출”이라고 쓰여있을 것입니다. 귀하의 보고서에 대한 피드백도 볼 수 있게 됩니다.

1. 논문 및 과제 검사 (유사도 검사 시 DB 저장) - 지적재산권 보호 목적

시작 2014년 01월 02일 10:09AM

마감 2014년 12월 31일 11:59PM

게시 2014년 12월 31일 12:00AM

제출

취소

다운로드

3. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출

제출: 단일 파일 업로드 - 단계 ●○○○

잘라서 붙여넣기 업로드

이름
Justin

(가족) 성
Lee

제출물 제목

제출하시는 파일은 어떤 보관소에도 추가되지 않을 것입니다.

무엇을 제출할 수 있습니까?

Turnitin에 업로드하고자 하는 파일을 선택:

이 컴퓨터에서 선택하기

Dropbox에서 선택하기

구글 드라이브에서 선택하기

업로드 취소

<과제 제출 화면>
: 제출방식, 제출자 성명, 제출 타이틀을 기입한 후 단일 파일 또는 잘라서 붙여넣기 업로드 방식을 선택 후 'Upload'를 클릭

3. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출

submit paper: Step 2 of 2

Author Michell Ma

Title Marketing

Preview Paper

제출하려는 파일의 미리보기
(Preview)화면이 뜨면 업로드 파일
이 맞는지 확인한 후 'Submit' 버튼
을 클릭

마케팅이란 소비자에게 최대의 만족을 주고 생산자의 생산목적을 가장 효율적으로 달성시키는 방법에 의하여 재화와 용역을 생산자로부터 중간생산자나 소비자에게 유통시키는 일체의 기업활동. 마케팅은 ㉠고객이 누구이고 그들이 원하는 것이 무엇인지를 발견하는 것 ㉡고객의 욕구를 만족시킬 제품을 개발하는 것 ㉢그 제품을 고객이 소유하게 하는 것 등에 목표를 둔다. 판매자의 지식과 행동은 소비자와의 이익 있는 교환지향적 과정이라 할 수 있다. 여기에는 상품이나 서비스의 개발, 가격결정, 포장, 광고, 머천다이징, 유통 등이 포함된다. 특히 마케팅은 잠재고객의 욕구를 창출하고, 이러한 욕구를 만족시킬 상품이나 서비스를 제공하는 활동이기 때문에, 상품화정책 또는 머천다이징이 중요하다. 상품화정책은 적절한 상품을 적절한 장소와 시기에 적절한 수량과 적절한 가격을 가지고 이동시키기 위한 계획을 말한다.

마케팅 매니지먼트 시스템 마케팅 조직마케팅 활동을 실시해 나가기 위한 이전

submit

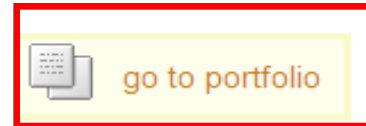
[return to upload page](#)

3. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출

paper title: **Marketing**

paper ID: 177576276

author: **Ma, Michell**



제출이 완료되면 보고서명, 보고서ID, 저자명, 과제 원본 화면을 확인 가능하며, 'go to portfolio'를 클릭하여 본인의 포트폴리오로 이동 가능

마케팅이란 소비자에게 최대의 만족을 주고 생산자의 생산목적을 가장 효율적으로 달성시키는 방법에 의하여 재화와 용역을 생산자로부터 중간생산자나 소비자에게 유통시키는 일체의 기업활동. 마케팅은 ㉠고객이 누구이고 그들이 원하는 것이 무엇인지를 발견하는 것 ㉡고객의 욕구를 만족시킬 제품을 개발하는 것 ㉢그 제품을 고객이 소유하게 하는 것 등에 목표를 둔다. 판매자의 지식과 행동은 소비자와의

4

Originality Check (유사도 검사)

4. Turnitin Webpage_클래스 내 과제 제출



클래스 포트폴리오

급우평가

내 성적

토론

캘린더

클래스 홈페이지에 오신 것을 환영합니다! 클래스 홈페이지로부터 귀하의 클래스의 모든 과제를 보고, 기타 과제 정보를 찾고, 과제를 제출하며, 보고서에 대한 피드백을 받을 수 있습니다.

더 자세한 사항을 보려면 클래스 홈페이지에서 마우스 아이콘 위로 커서를 왔다갔다 움직이십시오.

클래스 홈페이지

이는 귀하의 클래스 홈페이지입니다. 과제에 대해 제출하려면 과제명의 오른쪽에 있는 "제출" 버튼을 클릭하십시오. "제출" 버튼이 회색으로 흐려져 있는 경우, 과제에 대해 제출할 수 없음을 의미합니다. 과제에 대해 재제출하는 것이 허용되는 경우에는 과제에 대해 첫번째 제출한 후에 제출 버튼에 "재제출"이라고 쓰여있을 것입니다. 귀하가 제출한 보고서를 보려면, "보기" 버튼을 클릭하십시오. 일단 과제의 게시일이 지나면, "보기" 버튼을 클릭함으로써 귀하의 보고서에 대한 피드백도 볼 수 있게 됩니다.

	정보	날짜	유사성
1. 논문 및 과제 검사 (유)	Document 업로드 후 제출 된 자료 옆의 %, 막대 아이콘을 클릭하면 해당 자료의 Original Report를 볼 수 있는 Document Viewer가 생성	0:09AM	제출 보기 다운로드
2. 논문 및 과제 검사 (유)		0:11AM	98% 다시 제출하기 보기 다운로드



4. Originality Check : 기본 화면

The screenshot displays the Turnitin Originality Check interface. At the top, it shows 'Today's Sample Term Paper' and 'Paper 4 of 5'. The main title is 'Paul Arden' by Daniel Douglas. A red box highlights the 'SIMILARITY' score of 47%. Below this, a 'Primary Source View' sidebar lists four sources with their respective similarity percentages: 1. www.paularden.com (28%), 2. galadarling.com (9%), 3. www.surfingincognito.com (7%), and 4. 'Hall of Fame: Paul Ar...' (2%).

The main text area shows a snippet of an article about Paul Arden. A red box highlights a paragraph: 'Arden also authored three books "It's Not How Good You Are, It's How Good You Want To Be", "Whatever You Think, Think The Opposite" and "God Explained in a Taxi Ride", the third was an attempt to explain the meaning of life- in 125 pages. I personally have only read one; "Whatever You Think, Think The Opposite" being a reader, I can tell you that you have never read anything like it.'

Two Korean text boxes provide instructions: one points to the highlighted text, stating that the original text is highlighted in pink and numbered, and clicking it shows the source article; the other points to the source list, stating that the original content and similar article sources are listed with their respective numbers.

4. Originality Check : 출처확인

개요 일치		
1		30%
2	ko.advantacell.com 인터넷 출처	9%
3	health.boseong.go.kr 인터넷 출처	6%
4	www.edaily.co.kr 인터넷 출처	4%
5	ybahn99.egloos.com 인터넷 출처	3%
6	k.daum.net 인터넷 출처	2%
7	www.powermct.co.kr 인터넷 출처	1%

← 일치 분석	
1	30%
1 / 9 일치	
•	30%
• ko.wikipedia.org 인터넷 출처 - 2 url	13%
• ko.advantacell.com 인터넷 출처	13%
• ko.itpedia.sfilar.com 인터넷 출처	12%
• ko.efactory.pl 인터넷 출처	12%
• manadeva.freeelog.net	12%

1. 좌측의 화면 처럼 각각의 출처 항목에서 활성화 되는 화살표 클릭 시

우측과 같이 대표 중복 출처를 포함한 모든 중복 출처의 내역을 확인 할 수 있음

4. Originality Check : Option 적용

Originality GradeMark PeerMark

암(癌)에 대한 화학적, 생화학적 연구
저자: CHOIKELLY

turnitin 53%
유사 /100

필터 및 설정

필터

인용 목록 제외

참고 문헌 제외

다음 미만의 일치 제외:

단어

%

사이즈 별로 제외

선택적 설정

멀티 컬러 하이라이팅

▼ 변경사항 적용

○ 새로운 보고서

▼

페이지: 1 / 8

Text-Only Report

1. 우측 하단의 깔때기 모양의 아이콘 (▼) 클릭 시 인용 목록 및 서지 정보 제외, 유사 문장의 단어 수 및 %를 제외하고 유사성 검사를 재 실행 할 수 있다.
(단, 국내 논문 작성 시 해외 논문 작성법과 다르므로 정확한 제외를 위해 간접/직접 인용 시 표시(“ ”)로 구분)
2. 최소 2단어 이상 연속된 단어 및 유사도 검사 후 낮은 % (ex. <1% 미만) 를 제외하고 재 검사 가능

4. Originality Check : Option 적용

Today's Sample Term Paper Paper 4 of 5

Originality GradeMark PeerMark

Paul Arden
BY DANIEL DOUGLAS

SIMILARITY INDEX 47% GRADE 85 OUT OF 100

Think, Think "The Opposite" being a reader, I can tell you that you have never read anything like it.

Part genius part madman; wholly individual, his unpredictability was famous in the advertising industry. Once when giving a lecture to sales staff from the publishers of Phaidon Press, he spoke from a podium next to a man who was completely naked, "This man can be anything he wants to be", he told his audience (Saatchi).

"Sixty years or so ago, for a bit of fun, God created a prototype man with a mind straight out of Edward Lear. Concerned by what he may have produced, however, he took the mould and threw it away. The result was Paul Arden. Brilliant, bad, charming, and a little bit of the wall. An original with extraordinary ideas, blessed with a creative genius allied to a common sense that just isn't, well, common."
-Roger Kennedy

References

Paul Arden. (2010, April 13). In *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. Retrieved 00:33, June 1, 2010, from http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Paul_Arden&oldid=355703368

Saatchi & Saatchi. (2000, April 17). *www.saatchi.com*. Retrieved May 21, 2010, from

PAGE: 1 OF 2

Match Overview

Rank	Source	Similarity
1	Dana L. Roth. "Literat... Publication	7%
2	cbnul chungbuk.ac.kr Internet source	5%
3	www.shinwon.co.kr Internet source	4%
4	library.bloomu.edu Internet source	3%
5	www.lundbladbiotech.com Internet source	2%

Text-Only Report

'Text Only'탭을 클릭하여
그림을 제외한 Text 형식의
원문 보기 가능

4. Originality Check : 텍스트 전용 보고서

The screenshot shows the Turnitin Originality Report interface. At the top, it displays the document title "국가경제 상황에 따른 기업 경영" by "elly cho" and a similarity index of 51%. The interface includes a document viewer on the left and a list of matches on the right. The document viewer shows a paragraph of text with several highlighted boxes containing numbers 1, 3, 5, and 6. The list of matches on the right shows the following items:

Match Number	Match Percentage	Source
1	30%	student papers from 03/28/11
2	9%	Internet from 8/24/10
3	6%	Internet from 4/5/10
4	4%	Internet from 8/18/10
5	2%	Internet from 3/28/11
6	1%	Internet from 8/24/10

Below the screenshot, a list of instructions is provided:

1. 텍스트 전용 화면으로 우측 출처의 각 항목의 숫자를 클릭하면 좌측 원문의 해당 문구로 이동
2. 좌측의 유사 문구 박스를 클릭 시 비교 문구 출처 확인
3. '인용리스트 제외'를 선택하면 인용정보를 제외한 유사도 % 확인
'서지리스트 제외'를 선택하면 제출 논문의 제출논문의 reference를 제외한 유사도 %를 확인
4. 모드에서 최상위 일치 보기, 모든 일치 사항 하나씩 보기, 보고서 빠른 보기로 선택하여 확인
5. 화면 오른쪽 상단의 저장, 프린트 아이콘을 클릭하여 HTML 파일 저장 및 프린트 가능함



THANK YOU !

턴잇인 코리아

이진일 팀장

jlee@academicservice.co.kr